

## Parmi les témoignages de vos pairs issus de la précédente édition :

### **- Somfy, Ikea, BearingPoint : un nouveau modèle de leadership face aux enjeux économiques et sociaux actuels**

Rachat d'entreprises, changement de modèle économique, développement du leadership féminin... les raisons de la mise en place d'un nouveau plan de développement managérial peuvent être nombreuses. Si la crise sanitaire a eu un fort impact sur les modes et la structure du management, comment les enjeux stratégiques contribuent-ils à impulser le développement de nouvelles formes de leadership ? C'est la question qui était posée à Ikea, Somfy et BearingPoint lors d'une table ronde organisée dans le cadre du Congrès HR le 16 novembre 2022\*. [en savoir plus](#)

### **- Comment de hauts potentiels ont "hacké" le programme de leadership du groupe Engie**

Identifier les futurs leaders : c'est un enjeu que partagent toutes les entreprises, particulièrement quand elles emploient des dizaines de milliers de salariés partout dans le monde. Comme beaucoup de groupes internationaux, Engie disposait d'un programme de leadership, jugé insatisfaisant dans un contexte de "transformation constante". Ayant échoué à rénover elle-même ce dispositif, la direction s'est tournée vers les hauts potentiels pour le faire. Huit d'entre eux ont alors "hacké" le système, rapporte Vincent Gailhaguet, talent director HR, lors du Congrès HR, le 15 novembre 2022\*. [en savoir plus](#)

### **- Mentorat et développement des talents, des outils au service de la mixité : les exemples de Renault, Kingfisher et Naval**

Qu'elles soient poussées par des obligations réglementaires, par une volonté de la direction ou par des besoins en compétences diversifiées, les entreprises sont nombreuses à vouloir féminiser leurs équipes jusqu'au plus haut niveau. Mais les process RH existants ne favorisent pas toujours la promotion des profils féminins. Pour y remédier, certaines sociétés optent pour des programmes de développement des talents et de mentorat dédiés aux femmes. Renault, Kingfisher et Naval Group témoignent de leur expérience lors du 43e Congrès HR, le 15 novembre 2022\*. [en savoir plus](#)