

# 47ÈME ÉDITION DU CONGRÈS



Les 13 et 14 Novembre 2024  
au Pré Catelan, Paris 16



## PROGRAMME



# VOTRE GRAND DEBAT DU 13 NOVEMBRE

De 9h à 10h30

## PEUT-ON APPRENDRE L'EMPATHIE ? POURQUOI EST-IL AUSSI DUR DE CHANGER ? UN AUTRE REGARD A LA LUMIERE DES NEUROSCIENCES

avec **Samah KARAKI**, Docteure en Neurosciences et Fondatrice et Directrice du **Social Brain Institute**, Auteur de « *Le talent est une fiction* », JC Lattès, 2023 ; « *L'empathie est politique* », JC Lattès, octobre 2024





avec **Dominique MEDA, Philosophe et Sociologue**, Auteur notamment de « *La frustration salariale : à quoi servent les primes* », 2023 et « *Le Travail* », 2022

et **Gaspard KOENIG, Philosophe et Ecrivain**, Auteur de « *Humus* », Prix Jean Giono, 2023 et « *Fin de l'individu. Voyage d'un philosophe au pays de l'IA* », 2019

**VOTRE GRAND  
DEBAT  
DU 14 NOVEMBRE**

De 9h à 10h30

**L'AVENIR DU TRAVAIL EST-IL EN  
ENTREPRISE ?**



# Mercredi 13 Novembre

\*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après



CONGRÈS  
#47  
EDITION  
HR

## 1 Comment anticiper les impacts des IAs sur les métiers et les compétences ?

- Comment acculturer et former l'ensemble des collaborateurs à l'IA Gen ? Comment éviter la fracture numérique ?
- Focus sur plusieurs cas d'usage réussis et ses impacts sur la chaîne de valeur RH et sur les métiers
- Comment évaluer l'impact social, environnemental et financier de l'IA ? Comment développer une IA responsable ?

*Animé par Dominique Tissier, Ex Directeur Développement RH, Groupe Michelin*

**Vincent LECERF**, Executive Vice President in charge of Human Resources, **ORANGE**  
**Frantz ROWE**, Professeur et Directeur de la Recherche, **UNIVERSITE DE NANTES**

**Sébastien MANDRON**, Directeur RSE et Directeur Immobilier, **WORLDLINE** et Membre du Bureau du C3D  
**Olivier BURGER**, Directeur Général France, **MAKILA AI**

**Laetitia CASARETO**, Head of Talent Acquisition France, **EXPLEO**  
**Pauline BUGNAND**, Principal Product Manager AI, **ICIMS**

**Anne SARRAT**, Manager Executive Education, **SKEMA EXECUTIVE EDUCATION**  
**Amandine PROU**, Directrice BU Billetterie et Information Voyageurs IDF, Directrice Data, **RATP SMART SYSTEMS**  
**Laurent AMICE**, Directeur, **MINES Paris Tech**  
**Hélène CLEMENT**, Directrice Université, **BPI FRANCE**



## 2 Quelle stratégie d'anticipation des métiers et des compétences privilégier ? Comment évoluer vers la skills-based organization ?

- Comment aider les métiers à traduire leurs besoins en compétences clés notamment au regard des enjeux RSE et des impacts de l'IA ?
- Comment favoriser la déclaration des compétences et des appétences chez les collaborateurs et rendre plus visibles les opportunités de carrière et les pistes activables pour les atteindre ?
- Comment passer d'une logique métiers à une logique compétences ?

*Animé par Nicolas Lagrange, Rédacteur en Chef au pôle Social-RH, AEF info*

**Magali CASTANO**, Chief People Officer, **TECHNIP ENERGIES**

**Reynald CHAPUIS**, DRH en charge de la transformation digitale, **CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE**

**Paul-Henry FALLOURD**, VP Agile Transformation & Sustainability Industrial Automation et  
**Nathalie PERRIER**, Sustainability Community Transformation VP, **SCHNEIDER ELECTRIC**

**Ilhem ALLEAUME**, People Development and Learning Director France, **L'OREAL**

**Quentin BOUCHE**, Co-founder, **COACHELLO**

### 3 Comment faire évoluer les modèles de leadership et transformer la culture managériale ?

- Comment réussir à changer les comportements et les attitudes managériales dans la durée pour générer de l'engagement et de la performance durable ?
- Comment outiller les managers face aux situations de fragilité et de RPS de leurs équipes ? Comment favoriser le leadership inclusif ?
- Comment renforcer la complémentarité entre managers et experts et accroître le "leadership d'expertise" ?

*Animé par Emily Wiersch, Directrice Impact, Développement et Communication, Terra Academia*

**Gérard MATENCIO**, Directeur Délégué, Direction Dirigeants, Talents, Dynamique Managériale, ENEDIS  
**Anne DOMAIZON**, Directrice du Programme de transformation, NAVAL GROUP

**Juliette DUCLOS**, Innovation et Transformation RH, GROUPE COFIDIS PARTICIPATIONS  
**Clément MEYER**, Chief Exploration Officer, LE MEILLEUR D'AILLEURS

**Nicolas FABRYKANT**, DRH Global NEO, L'OREAL  
**Pierre-Etienne BIDON**, Co-CEO, MOKA CARE

**Xavier MENUGE**, Directeur des Ressources Humaines, CREDIT MUTUEL NORD EUROPE  
**Colombe MANDULA**, Co-Founder et COO, SIMUNDIA



### 4 Comment concilier diversité, inclusion et équité de traitement ? Comment favoriser la parité managériale ? Focus sur la 3ème partie de carrière et l'intergénérationnel

- Comment faire vivre l'inclusion en pratique au sein des équipes et construire des process RH équitables ?
- Comment concilier la gestion des fins de carrière et la transmission des savoirs ?

*Co-animé par Anne Vonbank, Responsable de Projets New Ways of Working, CA CIB et Philippe Legrand, Journaliste*

**Annick de VANSAY**, Chief Human Resources Officer, SODEXO

**Fabienne ARATA**, Country Manager, LINKEDIN FRANCE  
**Sybille LEMAIRE**, Fondatrice et Dirigeante, CLUB LANDOY  
**Emmanuel GRIMAUD**, Président Fondateur, MAXIMIS RH

**Aurélien DUBOURG**, Directrice Développement RH, ELIOR

**Frédéric CLAVIERE-SCHIELE**, Directeur des Affaires Sociales Groupe, SOCIETE GENERALE  
**Eric BACHELLEREAU**, Consultant, Ancien DRH d'ALTRAN  
**Janet DEKKER**, Ex DRH de SAFRAN et Administratrice de FM LOGISTIC  
**Emmanuel GRIMAUD**, Président Fondateur, MAXIMIS RH

### 5 Comment accompagner les managers et les collaborateurs dans les transformations ?

- Comment accompagner les transformations ? Quels impacts sur la posture de la fonction RH ?
- Comment soutenir et outiller les managers face aux transformations permanentes ?
- Comment réussir à passer de l'adhésion au changement à la capacité d'agir ?
- Comment faire de la raison d'être une boussole stratégique ainsi qu'une raison d'agir ?

*Animé par Lionel Prud'Homme, Directeur, IGS-RH Paris*

**Rémi BOYER**, Group Deputy CEO, CLARIANE  
**Jérôme LEPAROUX**, DRH Groupe et SG, DAHER  
**Vincent BINETRUY**, Directeur France, TOP EMPLOYERS INSTITUTE

**Aurélien ORAIN**, Directrice Talent Acquisition, Engagement et Culture, AVRIL

**Louis-Maxime NEGRE**, DRH Groupe, SOPRA STERIA

**Nathalie RISACHER**, Global Head HR & Culture, NATIXIS  
**Sophie PIOT**, Partner, JULHIET STERWEN

**Armelle SAVIDAN**, Learning & Development Director, VALEO

**Alain HENSGEN**, VP Human Resources, ARIANEGROUP  
**Florence GAZEAU**, Dirigeante Fondatrice, VIVACCI



# Jeudi 14 Novembre

\*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après



CONGRÈS  
#47  
EDITION  
HR

## 6 Quels sont les leviers au service de de la reconnaissance et de l'engagement ?

### Comment développer le care en vue d'engager et accroître la performance ?

- Comment définir et déployer votre stratégie RH drivée par l'impact ?
- Quels leviers mettre en œuvre en vue d'engager et accroître la performance ?
- Comment développer le leadership social en vue de favoriser la culture inclusive et du care ?

*Animé par Anne Vonbank, Responsable de Projets New Ways of Working, CA CIB, Co-Autrice de « Au cœur de l'expérience collaborateur »*

**Majda VINCENT, HR SVP Europe & France, SODEXO**

**Camille OLLEON, Head of HR France & Continental Europe, HSBC CONTINENTAL EUROPE**

**Laëtitia de MONTGOLFIER, Directrice Exécutive des Ressources Humaines, LIDL FRANCE**

**Vincent BINETRUY, Directeur France, TOP EMPLOYERS**

**Laetitia VILLEDIEU, DRH, EDF RENOUVELABLES**

**Amandine AURY, Human Capital Leader France & Maghreb, PWC FRANCE**

**Laurent FALALA, Directeur du Développement Humain et des Ressources, CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE**

**Loïc de ROSNAY, Directeur Philonomist Lab, PHILO EDITIONS**



## 7 Comment renouveler vos leviers pour attirer et intégrer les collaborateurs et leur donner envie de rester ?

### Comment favoriser l'inclusion tout au long de la vie professionnelle ?

- Comment optimiser votre stratégie d'attractivité et de recrutement ?
- Quels apports de l'IA pour le talent management ?
- Quelles actions spécifiques déployer auprès des nouvelles recrues pour leur donner envie de rester ?

*Animé par Dominique Tissier, Ex Directeur Développement RH, Groupe Michelin*

**Auriane COFFINIER, Head of International Recruitment and Projects, SAFRAN**

**Keyne MICHEL, Cofondateur, BASILE by HELLOWORK**

**Lydie JALLIER, Directrice des Ressources Humaines Groupe, KEOLIS**

**Isabelle BRANGER, Directrice de Projets RH, FRANCE TRAVAIL**

**Thomas EYMOND-DARU, Head of Talent Assessment, AON FRANCE**

**Valérie BATIGNE, Fondatrice et Présidente et Anne-Laure BEDU, Directrice Développement RH et RSE, SAPIENDO**

## 8 Quelles solutions innovantes face à la pénurie des compétences, au besoin croissant d'expertise dans les métiers et aux exigences de transmission des savoirs ?

- Face aux difficultés de recrutement sur les métiers en tension et les compétences critiques, quels nouveaux dispositifs investiguer ?
- Comment capitaliser sur les connaissances des collaborateurs expérimentés, réduire le time to competency et adapter les modes de transmission aux nouvelles générations ?
- Comment et jusqu'où réaménager le temps de travail des expérimentés au profit de la transmission des savoirs et des compétences ?

*Animé par Lionel Prud'Homme, Directeur, IGS-RH Paris*

**Xavier SAVIGNY, Directeur des Ressources Humaines, de la Transformation et de l'Organisation, SAUR**

**Franck VERMET, CEO et Cofondateur, HAPSTER et Ex Directeur de l'Excellence Opérationnelle, SAFRAN**

**Ilhem ALLEAUME, People Development and Learning Director France, L'OREAL**

**Pierre-Yves BIGOT, International Mobility Director & H&S Group Coordinator, VINCI**

**Marie VEZY, Global Project Lead, On Demand Workforce Project, SCHNEIDER ELECTRIC**



## 9 Comment anticiper les impacts des IAs sur les métiers et les compétences ?

- Comment acculturer et former l'ensemble des collaborateurs à l'IA Gen ?
- Focus sur plusieurs cas d'usage réussis et ses impacts sur la chaîne de valeur RH et sur les métiers
- Comment évaluer l'impact social, environnemental et de l'IA ?

*Animé par Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, Air France*

**Jean-Côme RENAUDIN, Global AI & Data School Director, Schneider Digital, SCHNEIDER ELECTRIC**

**Nicolas TANNENBAUM, Director Transformation, Employee Engagement and Organizational Development, NATIXIS**

**Mario CECCON, DRH Groupe, GEODIS**

**Djamila TEDJANI, DRH Groupe, OUI CARE**

**Véronique MONTAMAT, Directrice Marketing et Prospective RH, SOPRA HR SOFTWARE**

**Général Philippe HIRTZIG, DRH, ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE**

**Renaud JAHAN, DSI Innovation, SAINT-GOBAIN**

**Gilles COLAS DES FRANCS, Ex AI Transformation, MICHELIN**

**Albane TRIHAN, Directrice en charge de l'égalité professionnelle et suivi de projets RH, Mission QVCT, APHP**  
**Sarah CHALANDON-GOLDMAN, Directrice de la Formation Groupe, HUMAN & WORK**

**Isabelle CERRUTI, Responsable de l'école de formation de la Direction Commerciale, AIR FRANCE**

## 10 Comment faire évoluer les modèles de leadership et transformer la culture managériale ?

- Comment faire évoluer votre modèle de leadership en vue de générer de l'engagement et de la performance durable ?
- Comment réussir la déclinaison pratique des comportements managériaux attendus ?
- Quels dispositifs d'accompagnement privilégier ?
- Santé mentale et Gestion de l'énergie personnelle : comprendre comment l'on peut administrer correctement son énergie pour avoir du succès

*Animé par Emily Wiersch, Directrice Impact, Développement et Communication, Terra Academia*

**Sabine HAMAN, DRH et de la Communication Groupe, REXEL**  
**Talar SARAFIAN, Directrice Talent, REXEL**

**Dinah LOUDA, Conseiller auprès du PDG pour les relations internationales et Présidente de l'Institut, VEOLIA**

**Nathalie FONTAINE, Human Resources & Competence Development Director, RENAULT TRUCKS FRANCE**

**Laurent GONTARD, Directeur du Développement RH, STELLIANT**  
**Dominique DUQUESNOY, CEO, PERFORMANSE**

**Virginie LAURENT, Créatrice de la méthode "Shine, don't Burn", Coach ICF & Formatrice, Experte Business coaching, SPEEXX**



# VOS ATELIERS EXPÉRIENTIELS

De 15h30 à 17h chaque jour  
Découvrez les ci-après →

# Vos ateliers expérientiels du 13 novembre de 15h30 à 17h

(uniquement sur inscription,  
places limitées)

## ATELIER **A** ARISTOTES

**Comment améliorer ses performances de leadership et gagner en bien-être grâce au Neurofeedback, méthode en plein essor issue de la recherche en neurosciences**

- Découvrez le Biofeedback et le Neurofeedback, 2 techniques scientifiques qui reposent sur le principe de la neuroplasticité
- Prenez conscience de vos propres schémas d'activité cérébrale en temps réel et apprenez à les réguler pour améliorer vos performances de prise de décision, concentration, mais aussi dans la gestion du stress et de l'anxiété

**Muriel BOLTEAU, Directrice Générale, ARISTOTES**  
Designer de haute performance pour hauts potentiels & Dirigeants, Certifiée en Neurosciences appliquée

**Brendan PARSONS, Ph. D. en psychologie neuropsychologie et sciences cognitives - Montréal**  
BCN - Certifié en neurofeedback par la CIA, Cofondateur Neurologic

*Atelier limité à 40 personnes d'une durée de 1h30*

## ATELIER **B** speeX

**Venez expérimenter le jeu exclusif Upgrading Leadership (1ère édition à Paris !), lors d'un atelier participatif, pour comprendre comment mettre à jour le modèle de leadership dans votre organisation**

- Comprendre comment évolue le futur du leadership: les enjeux actuels, les modèles de leadership, les 4 niveaux de la maturité de l'organisation, et comment cela va affecter le rendement des équipes
- Jouer en groupe au jeu "Upgrading Leadership" pour comprendre les éléments clés d'un modèle de leadership, et voir comment mettre à jour ce modèle, quelle que soit la taille de votre organisation
- Mettre en commun, et défendre le modèle que le groupe a créé. Repartir ensuite individuellement avec une action à mettre en place dans son entreprise

**Virginie LAURENT, Créatrice du jeu, Coach ICF & Formatrice, Experte Business coaching, SPEEX**

*Atelier limité à 50 personnes (par groupes de 5), d'une durée de 1h30*

OU



## ATELIER **C**

**Venez challenger en réalité virtuelle vos compétences en prise de décision face à l'incertitude et en gestion de crise**

- Une expérience individuelle en réalité virtuelle centrée sur la prise de décision, l'apprentissage intuitif et la sensibilité à l'échec
- Évaluation scientifique de vos comportements pendant le jeu : temps de réaction, stratégies adoptées, résilience au stress
- Un atelier de groupe pour explorer et analyser les données issues des expériences individuelles (données anonymisées)
- Un rapport de données personnalisé généré suite à l'expérience

**Nathan DANET, Psychologue du travail et Clarisse PAMIES, CEO, OMIND NEUROTECHNOLOGIES**

*Atelier limité à 10 personnes d'une durée de 1h30.*

## ATELIER **C2** COACHELLO

**Découvrez le Coach IA Leadership et testez-le sur l'un de vos challenges professionnels !**

- Testez le Coach IA avec un accès personnalisé qui vous sera donné le jour J et la possibilité de l'utiliser sur les 6 prochains mois
- Partagez vos ressentis avec vos homologues sur l'impact de l'IA dans le leadership
- Réfléchissez ensemble aux différentes applications pour votre entreprise et à la typologie possibles de programmes dans lesquels cela peut s'inscrire (mobilité interne, débrief d'assessments, préparation de performance reviews..)
- Bénéficiez d'un rapport de données en vue de vous aider à piloter vos programmes d'accompagnement

**Quentin BOUCHE, Co-Fondateur et Léon WEWER, Co-founder, COACHELLO**

*Atelier limité à 30 personnes d'une durée d'1 heure* **8**



# Vos ateliers expérientiels du 14 novembre de 15h30 à 17h

## ATELIER D



**Rejoignez une série d'ateliers immersifs pour explorer comment l'IA peut révolutionner les pratiques RH. Partageons ensemble réussites, défis et solutions concrètes pour faire des RH le moteur de l'innovation IA**

- Comment positionner les RH comme accélérateur de la transformation IA des entreprises ?
- Quels outils pédagogiques pour supporter une transformation IA d'un métier ?
- Quels prérequis pour réussir vos cas d'usages ? Partageons des exemples réussis d'utilisation de l'IA
- Usage de l'IA dans le recrutement : exemples, enjeux et limites
- Usage de l'IA dans la détection d'anomalie RH : exemples, enjeux et limites
- Une charte éthique sur l'utilisation de l'IA dans l'entreprise : un outil juridique ou un élément de marque employeur ?

**Gilles COLAS DES FRANCS, Ex Artificial Intelligence Transformation, MICHELIN et Consultant transformation IA, Perf'Homme**

**Atelier limité à 50 personnes (par groupe de 10), avec restitution des partages, d'une durée de 1h30**

## ATELIER E



**Venez challenger en réalité virtuelle vos compétences en prise de décision face à l'incertitude et en gestion de crise**

- Une expérience individuelle en réalité virtuelle centrée sur la prise de décision, l'apprentissage intuitif et la sensibilité à l'échec
- Évaluation scientifique de vos comportements pendant le jeu : temps de réaction, stratégies adoptées, résilience au stress
- Un atelier de groupe pour explorer et analyser les données issues des expériences individuelles (données anonymisées)
- Un rapport de données personnalisé généré suite à l'expérience

**Nicolas BASSAN, Head of Science & Innovation, OMIND NEUROTECHNOLOGIES**

**Atelier limité à 10 personnes, d'une durée d'1h30**

## ATELIER F COACHELLO

**Découvrez le Coach IA Leadership et testez-le sur l'un de vos challenges professionnels !**

- Testez le Coach IA avec un accès personnalisé qui vous sera donné le jour J et la possibilité de l'utiliser sur les 6 prochains mois
- Partagez vos ressentis avec vos homologues sur l'impact de l'IA dans le leadership
- Réfléchissez ensemble aux différentes applications pour votre entreprise et à la typologie possibles de programmes dans lesquels cela peut s'inscrire
- Bénéficiez d'un rapport de données en vue de vous aider à piloter vos programmes d'accompagnement

**Quentin BOUCHE, Co-Fondateur, COACHELLO**

**Atelier limité à 30 personnes d'une durée d'1 heure**

## ATELIER G mendo

**Atelier prompting : apprenez les bases pour bien prompter des IA génératives**

- Découvrez les meilleures techniques
- Utilisez des premiers cas d'usage liés à votre métier

**Quentin AMAUDRY, Cofondateur & CEO, MENDO  
Clément TEYTAUT, Head of Sales, MENDO**

**Atelier limité à 50 personnes d'une durée d'1 h30**