

Parmi les bonnes pratiques issues des 80 témoignages de la 44ème édition :

- Comment Cartier s'est appuyé sur ses collaborateurs pour proposer de nouvelles expériences à ses clients

Dans un contexte de digitalisation croissante du commerce, "les boutiques physiques redeviennent le lieu privilégié pour développer des expériences nouvelles, interagir de manière plus vivante avec les valeurs, l'histoire, l'héritage" d'une marque, observe Cécilia Ercoli, directrice du centre de recherche pour l'expérience client de Cartier. Fort de ce constat, le joaillier a voulu associer ses salariés à l'élaboration de ces expériences "signifiantes" et "singulières". Cécilia Ercoli a évoqué ce processus "d'exploration" lors de la 44e édition du Congrès HR, mi-avril 2023*. [en savoir plus](#)

- "Pre-boarding", management, image de marque : les incontournables pour recruter et retenir les salariés

Séduire et fidéliser les salariés. C'est le défi des firmes françaises et mondiales à l'heure où les aspirations individuelles ont évolué et où certains secteurs sont en manque d'attractivité en période post-Covid. Si Air France a par exemple réussi à créer une image de marque attractive, d'autres adaptent leur politique RH pour répondre aux enjeux sociaux des territoires où elles sont présentes et recourent à la data pour trouver les meilleurs candidats capables de s'adapter à la culture d'entreprise. Elles présentaient leurs enjeux et solutions lors du 44e congrès HR le 19 avril 2023*. [en savoir plus](#)

- Accompagner la mise en œuvre effective des compétences managériales acquises : l'exemple du Crédit Agricole Centre Loire

Il ne suffit pas de définir un modèle managérial, ni même de former les managers, pour que les pratiques évoluent sur le terrain. "Il y a ce qu'on dit vouloir faire, ce qu'on explique qu'on veut faire, ce que chacun comprend de ce qu'on veut faire... et ensuite il reste la mise en œuvre opérationnelle", décrit Vanessa Dutouya, DRH du Crédit Agricole Centre Loire. Pour faire ce "dernier kilomètre", la banque a fait appel à la start-up Fifty, qui a traduit en "micro-actions" les principes managériaux souhaités. Vanessa Dutouya témoignait lors de la 44e édition du Congrès HR, le 18 avril 2023*. [en savoir plus](#)