

# 46ÈME ÉDITION DU CONGRÈS



Les 3 et 4 Avril 2024  
au Pré Catelan, Paris 16



## PRÉ-PROGRAMME



## Déroulé du Congrès

**08h45 : Votre Grand Débat**

**10h30 : Pause café et networking**

**11h00 : 5 sessions au choix par jour**

**13h30 : Cocktail et déjeuner**

**15h30 : Ateliers expérientiels et d'intelligence collective**

**17h30 : Fin de la journée**

Parmi les **10** sessions au choix sur les 2 jours : (11h - 13h30)

### Mercredi 3 Avril

- 1** Comment anticiper les impacts des IAG sur les métiers et la filière RH ?
- 2** Quelle stratégie d'anticipation des métiers et des compétences privilégier ? Comment évoluer vers la skills-based organization ?
- 3** Comment concilier diversité inclusion et équité ? Comment atteindre la parité ?
- 4** Comment faire évoluer les modèles de leadership et transformer la culture managériale ?
- 5** Comment accompagner les managers intermédiaires et les collaborateurs dans les transformations ?

### Jeudi 4 Avril

- 6** Comment anticiper les impacts des IAG sur les métiers et la filière RH ?
- 7** Comment optimiser votre stratégie d'attractivité, de développement et de rétention des talents ?
- 8** Comment concilier diversité, inclusion et équité ? Comment optimiser la gestion de la 3ème partie de carrière et l'intergénérationnel ?
- 9** Comment optimiser l'expérience collaborateur et favoriser l'engagement ? Quels nouveaux leviers ?
- 10** Quelle évolution des modèles de leadership pour développer des organisations agiles, responsabilisantes et apprenantes ?

Parmi les **10** ateliers expérientiels : (15h30 -17h)  
Voir en page 7 & 8





**Jean-Gabriel GANASCIA**, Professeur à Sorbonne Université, Chercheur en IA au LIP6 (Sorbonne Université, CNRS), Auteur de « *Servitudes virtuelles* », 2022, le « *Mythe de la singularité* » 2017...

**Pierre-Marie LLEDO**, Directeur du département Neurosciences à l'Institut Pasteur et Directeur de Recherche au CNRS (Gènes, synapses et cognition)

# VOTRE GRAND DEBAT DU 3 AVRIL

De 8h45 à 10h15

**Effets d'annonce, peur archaïque, face cachée : faut-il craindre l'IA ?**

**Comment réussir la bonne alliance entre l'IA et l'Intelligence Humaine ?**

# VOTRE GRAND DEBAT DU 4 AVRIL

CONGRÈS  
#46  
EDITION  
HR

De 8h45 à 10h15

**Défis du vieillissement de la population, pénurie de soignants, impacts des scandales dans le médico-social..., les défis du groupe Clariane (Ex Korian) sont nombreux.**

- Comment redéfinir une ambition commune pour embarquer les 70 000 collaborateurs et les parties prenantes du groupe ?
- Comment s'appuyer sur le statut de l'entreprise à mission du groupe ?



**Sophie BOISSARD, Directrice Générale, CLARIANE  
(Ex Korian)**

CONGRÈS  
#46  
EDITION  
HR



# Mercredi 3 AVRIL

\*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après →

## CONGRÈS HR'

### 1 COMMENT ANTICIPER LES IMPACTS DES IAG SUR LES MÉTIERS ET LA FILIÈRE RH ?

- Focus sur les premiers cas d'usage en IA et ses impacts sur la chaîne de valeur RH. Quels services l'IA amène-t-elle concrètement aux RH ?
- Quels impacts sur les métiers : comment déterminer les activités qui seront automatisées ou qui nécessiteront de recourir à l'IA ?
- Comment acculturer et former l'ensemble des collaborateurs aux IAG ?
- Comment accompagner l'utilisation des IAG ?

**David HINDLEY, Executive Vice Président HR, SERVIER**  
**Charbel NOBLE, Global Head of People and HR Operations et**  
**Olivier RUTON, Digital Learning Manager, SERVIER**

**Delphine BERILLOUX, EVP Human Resources, SAFRAN AIRCRAFT ENGINES**

**Mathilde LE COZ, DRH France, MAZARS, Présidente du LAB RH**  
**Siegfried de PREVILLE, Directeur des Talents, GROUPE ROCHER**  
**Layla NASR, CEO et Olivier BURGER, DG, MAKILA AI**



### 2 QUELLE STRATÉGIE D'ANTICIPATION DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES PRIVILEGIER ? COMMENT EVOLUER VERS LA SKILLS-BASED ORGANIZATION ?

- Comment aider les métiers à traduire leurs besoins en compétences clés ?
- Comment optimiser sa politique de développement des compétences et de reconversion interne pour en faire une modalité de recrutement pour les métiers en tension.
- Quelle stratégie de skills pertinente développer ? Quelle articulation avec le SWP ? Quelles opportunités offertes par la data et l'IA ?

**Jennifer DIXON, HR Director Headquarters, PERNOD RICARD**

**Thomas FILY, Global Head of Skills Intelligence, SANOFI**  
**Anais FADLI, Global Talent & Skills Leader, STMICROELECTRONICS**

**Ilhem ALLEAUME, People Développement and Learning Director France, L'OREAL**

**Dan ABERGEL, Global Operations HR VP - Group Labor Relations VP, GROUPE SEB**

### 3 COMMENT CONCILIER DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉQUITÉ ? COMMENT ATTEINDRE LA PARITÉ ?

- Comment les meilleures pratiques canadiennes et françaises peuvent développer la performance de votre organisation ?
- Quels sont les facteurs clés impactant l'accélération de la carrière des femmes dans les postes de management ?
- Embarquer, former le Top Management, lutter contre l'autocensure des femmes...
- Comment s'assurer que ce travail de sensibilisation se traduise en évolution des comportements ?  
Comment le mesurer ?

**Renata SPADA, Group VP Talent Acquisition & Global Chief Diversity Equity Inclusion Officer, ENGIE**

**Marilène GARCEAU, Directrice Europe, L'effet A**

**Olivier BURGER, Directeur Général France, MAKILA AI**

**Ingrid CRAMBES-TISSERAND, Directrice des Ressources Humaines et RSE, SYSTEME U**

**Nicolas BONTEMPS, Directeur des Ressources Humaines, CREDIT AGRICOLE ILE DE France**



### 4 COMMENT FAIRE ÉVOLUER LES MODÈLES DE LEADERSHIP ET TRANSFORMER LA CULTURE MANAGÉRIALE ?

- Comment engager une transformation culturelle et managériale ?
- Comment faire évoluer la culture vers plus de responsabilisation et créer de la valeur par les collectifs ?
- Comment passer d'une culture très orientée performance individuelle à une culture orientée performance collective reposant sur du feedback ?

**Valérie MIGRENNE, Directrice des Ressources Humaines du Réseau France, SOCIETE GENERALE**

**Isabelle LERIN-BASSET, HR Director, BPCE Digital & Payments**

**Gérard MATENCIO, Directeur Délégué de la Direction des Dirigeants, Talents et Dynamique Managériale, ENEDIS**  
**Guillaume TASTET, CEO & Cofondateur, OPENDECIDE**

**Nathalie ESTELLAT, Group Learning and Development Chief Officer, SODEXO**

**Boris ALLANIC, Vice President France, COACHHUB**

**Olivier HEROUT, Executive VP Human Resources, EQUANS**



### 5 COMMENT ACCOMPAGNER LES MANAGERS INTERMÉDIAIRES ET LES COLLABORATEURS DANS LES TRANSFORMATIONS ?

- Comment accompagner les managers et les collaborateurs dans les changements profonds de culture, de postures et de pratiques ?
- Face aux enjeux de la transition énergétique, comment inciter chaque collaborateur à devenir un acteur du changement en faveur de la trajectoire bas carbone ?
- Comment réussir à passer de l'adhésion à la capacité d'agir au niveau collectif et individuel ?

**Séverine GROSJEAN, Group Human Resources & Communication EVP, TARKETT**

**Guillaume RABEL-SUQUET, Directeur des Ressources Humaines, GROUPE PETIT FORESTIER**

**Florence GALLOIS, Chief People Officer, WORLDLINE**

**Patrice TIZON, Directeur Général Adjoint Ressources Humaines, AIR FRANCE**

**Thierry PARMENTIER, Directeur Général des Ressources Humaines et Communication, ARKEMA**



# Jendredi 4 AVRIL

\*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après →

## 6 COMMENT ANTICIPER LES IMPACTS DES IAG SUR LES MÉTIERS ET LA FILIÈRE RH ?

- Focus sur les premiers cas d'usage en IA et ses impacts sur la chaîne de valeur RH. Quels services l'IA amène-t-elle concrètement ?
- Quels impacts sur les métiers, comment déterminer les activités qui seront automatisées ou qui nécessiteront de recourir à l'IA ?
- Comment acculturer et former l'ensemble des collaborateurs aux IAG, comment accompagner l'utilisation ?

**Valérie LANGUILLE, DGA Ressources Humaines & RSE, GROUPE TF1**

**Cédric LEFRANCOIS, Compensation and HR Digital Director, VINCI CONSTRUCTION**  
**Sylvain LETOURMY, HCM Strategy Director- South Europe, ORACLE**

**Vincent LECERF, Executive Vice President in charge of Human Resources, ORANGE**



## 7 COMMENT OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ, DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉTENTION DES TALENTS ? L'IA, LE COPILOTE INDISPENSABLE ?

- Quels nouveaux leviers pour réussir à attirer, diversifier et intégrer les nouveaux collaborateurs ?
- Comment fluidifier le marché interne, identifier et redéployer les talents sur les métiers de demain ?
- Quelle utilisation de l'IA pour améliorer le talent acquisition, la talent marketplace et la rétention des talents ?

**Cristelle CROISILLE KEIL, Global Talent Acquisition Vice-President, THALES**

**César RECHER, Co-Founder Basile & Business Unit Manager, HelloWork**  
**Avec le témoignage d'un Directeur des Ressources Humaines**

**Nicolas PAUTHIER, Global VP of HR, Learning & People Development, L'OREAL**



## 8 COMMENT CONCILIER DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉQUITÉ ? COMMENT OPTIMISER LA 3ÈME PARTIE DE CARRIÈRE ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL ?

- Comment réussir à bousculer le programme de détection des talents au profit de l'ouverture de la sélection à de nouveaux profils ?
- Comment vivre l'inclusion en pratique au sein des équipes et construire des process RH équitables ?
- Troisième partie de carrière et inclusion multigénérationnelle : comment repenser vos process ?
- Comment concilier la gestion des fins de carrière et la transmission des savoirs ?

**Annick DE VANSSAY, DRH Groupe, SODEXO**  
**Céline BEAUDISSON, DRH France, L'OREAL**  
**Fabienne ASTIER, Global Head of Talent, IPSEN**

**Mathieu SANGUINETTI, DRH, SAINT-GOBAIN ISOVER**  
**Pierre VEZMAR, Elu CFE-CGC, CREDIPAR- STELLANTIS**  
**Arnaud ROLLIN, DRH, GROUPE ATLANTIC**  
**Emmanuel GRIMAUD, Président Fondateur, MAXIMIS**

**Stanislas KONOPKA, Client Executive, AON**



# 9 COMMENT OPTIMISER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ET FAVORISER L'ENGAGEMENT ? QUELS NOUVEAUX LEVIERS ?

- Comment définir et déployer votre stratégie RH drivée par l'impact ?
- Comment améliorer l'environnement de travail et l'expérience collaborateur ?
- Face au risque d'individualisation galopante des relations de travail et l'abandon du « collectif », comment engager les collaborateurs ?
- Comment donner envie aux collaborateurs de se projeter durablement l'entreprise pour engager et accompagner les mutations de votre organisation ?

**Véronique MATIGNON, Directrice des Richesses Humaines, VINCI ENERGIES**  
**Sidonie LACOME, Responsable Innovation RH, MAZARS**  
**Marie CHABAL, People Development & Engagement Senior Director, DOCTOLIB**  
Autres témoignages à venir



# 10 QUELLE ÉVOLUTION DES MODÈLES DE LEADERSHIP POUR DÉVELOPPER DES ORGANISATIONS AGILES, RESPONSABILISANTES ET APPRENANTES?

- Comment conduire la responsabilisation et obtenir des résultats au niveau du management et de la performance dans la durée ?
- Bénéficiez du triple retour d'expérience de MICHELIN
- Comment mobiliser l'intelligence collective et favoriser la montée en compétences sur les méthodes agiles, du top management aux équipes sur le terrain ?

**Jean-Christophe GUERIN, Ex Executive VP, Directeur Manufacturing, MICHELIN**  
**Jean-Michel FRIXON, Ex Opérateur de production, MICHELIN (Intervenants du Grand Débat du 1411)**  
**Guilhem HAMIACHE, Directeur du site industriel de Roanne, MICHELIN**  
**Myriam COUILLAUD, Directrice des Ressources Humaines, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES**  
**Hélène DERRIEN, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du groupe, ORANO**  
**Sophie CRETAL, Directrice de l'Ecole de Management, ORANO**



# VOS ATELIERS EXPERIENTIELS

15h30 à 17h30 :  
Participez aux Ateliers expérimentiels et d'intelligence collective !

Découvrez le programme complet ci-après en page 7 et 8 et indiquez-nous vos choix (places limitées, sur inscription)





# VOS ATELIERS EXPERIENTIELS DU 3 AVRIL DE 15H30 A 17H30

ATTENTION ! PLACES LIMITÉES, SUR  
INSCRIPTION UNIQUEMENT



## ATELIER A



**Cap sur l'excellence collective : la science du comportement organisationnel en action !**

- Comprendre 3 principes fondamentaux du comportement organisationnel relatifs à la dynamique collective des équipes
- Identifier et surmonter les obstacles qui entravent la performance d'équipe
- Apprendre et mettre en pratique des stratégies de collaboration pour améliorer l'efficacité collective

**Atelier limité à 20 personnes de 15h30 à 17h**

OU

## ATELIER B



**Venez expérimenter une session de codéveloppement**

Expérimenter une session de codéveloppement vous permettra d'en voir toute la richesse !

- Il s'agit de groupes constituées en fonction de deux critères : La fonction et la non-concurrence entre entreprises
- Une clause de confidentialité sera demandée en démarrage d'atelier.

Pour vous préparer et que l'on profite au mieux de ce temps, nous vous inviterons à compléter une fiche afin de faire émerger en amont le sujet qui sera traité.

**Atelier limité à 6-8 personnes de 15h30 à 17h**

## ATELIER C



**Explorez les impacts de l'IA sur la chaîne de valeur RH grâce à la FRESQUE DE L'IA pour les RH**

- Immergez-vous dans l'univers de l'IA et des IA génératives pour une compréhension approfondie.
- Découvrez comment l'IA transforme la chaîne de valeur RH, de l'attraction des candidats au offboarding, en passant par le développement des compétences.
- Prenez conscience des implications plus larges de l'IA sur la société.
- Equipez-vous pour élaborer les stratégies RH de la prochaine décennie.

**Atelier limité à 30 personnes de 15h30 à 17h30**

OU

## ATELIER D



**Venez vivre une expérience unique mêlant réalité virtuelle et neurosciences pour mesurer vos compétences de prise de décision en situation d'incertitude et en gestion de crise**

- Une expérience individuelle en réalité virtuelle centrée sur la prise de décision, l'apprentissage intuitif et la sensibilité à l'échec
- Mesure des comportements pendant le jeu : temps de réaction, stratégies adoptées, résilience au stress
- Un atelier de groupe pour explorer et apprendre des données (anonymisées) issues des expériences individuelles
- Un rapport de données individuel généré suite à l'expérience, et débriefé post événement en visio

**Atelier limité à 10 personnes sur une durée de 60 minutes, 1er créneau à 15h30 & second créneau à 16h30**

# VOS ATELIERS EXPERIENTIELS DU 4 AVRIL DE 15H30 A 17H30

ATTENTION ! PLACES LIMITEES, SUR  
INSCRIPTION UNIQUEMENT

## ATELIER F



En sport comme en entreprise, une équipe de talents ne fait pas une équipe talentueuse !

Venez à la rencontre d'une figure olympique nationale à l'origine de POWER TEAM®, le 1er diagnostic d'équipe inspiré du sport de haut-niveau :

- Méthode participative mêlant humain et digital
- Diagnostic sur 6 dimensions comportementales et 24 compétences collectives
- Large source de solutions collectives
- Suivi de l'exécution et de l'impact des actions
- Accès spécial RH pour cartographier et analyser les forces de l'organisation

**Atelier limité à 20 personnes sur une durée de 60 minutes,  
1er créneau à 15h30 & second créneau à 16h30**

## ATELIER G



Venez expérimenter une session de codéveloppement

- Expérimenter une session de codéveloppement vous permettra d'en voir toute la richesse !
- Il s'agit de groupes constituées en fonction de deux critères : La fonction et la non-concurrence entre entreprises
- Une clause de confidentialité sera demandée en démarrage d'atelier.
- Pour vous préparer et que l'on profite au mieux de ce temps, nous vous inviterons à compléter une fiche afin de faire émerger en amont le sujet qui sera traité.

**Atelier limité à 6-8 personnes de 15h30 à 17h**

OU

## ATELIER H



Explorez les impacts de l'IA sur la chaîne de valeur RH grâce à la FRESQUE DE L'IA pour les RH

- Immergez-vous dans l'univers de l'IA et des IA génératives pour une compréhension approfondie.
- Découvrez comment l'IA transforme la chaîne de valeur RH, de l'attraction des candidats au offboarding, en passant par le développement des compétences.
- Prenez conscience des implications plus larges de l'IA sur la société.
- Equipez-vous pour élaborer les stratégies RH de la prochaine décennie.

**Atelier limité à 30 personnes de 15h30 à 17h30**

## ATELIER



Venez vivre une expérience unique mêlant réalité virtuelle et neurosciences pour mesurer vos compétences de prise de décision en situation d'incertitude et en gestion de crise

- Une expérience individuelle en réalité virtuelle centrée sur la prise de décision, l'apprentissage intuitif et la sensibilité à l'échec
- Mesure des comportements pendant le jeu : temps de réaction, stratégies adoptées, résilience au stress
- Un atelier de groupe pour explorer et apprendre des données (anonymisées) issues des expériences individuelles
- Un rapport de données individuel généré suite à l'expérience, et débriefé post événement en visio

**Atelier limité à 10 personnes sur une durée de 60 minutes, 1er créneau à 15h30 & second créneau à 16h30**

OU

## ATELIER J MARIA SCHOOLS

Vivez la "Fresque des compétences" pour donner envie d'apprendre aux collaborateurs et favoriser l'entreprise apprenante !

- Un nouvel outil co-créé par un collectif d'experts RH & Learning pour poser la première brique de l'entreprise "vraiment" apprenante
- L'objectif RH : agir sur la complémentarité des compétences au service du collectif
- La fresque permet aux équipes de s'approprier le sujet des compétences, d'identifier les compétences individuelles de chacun et du collectif, et de valoriser l'apprentissage entre pairs pour se mettre en mouvement et apprendre

**Atelier limité à 30 personnes de 15h30 à 17h30**